

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО ТЕМЕ :
«ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА»**

1. Государственная целевая программа Хабаровского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013-2029 годы» [Текст] : утв. постановлением Правительства Хабаровского края от 17.04.2012 № 124-пр // Собр. законодательства Хабаровского края. – 2012. – № 4. Ч. 2. – С. 31-136.
2. Акимова, О. Е. Вектор мотивации предпринимательской деятельности в современной России [Электронный ресурс] / О. Е. Акимова // Научные ведомости Белгородского гос. ун-та. Сер: Экономика. Информатика. – 2012. – № 13-1. – . – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vektor-motivatsii-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sovremennoy-rossii-1>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Антипов, П. П. Франчайзинг как эффективный инструмент повышения предпринимательской активности в регионе (на примере Хабаровского края) [Текст] / П. П. Антипов // Власть и управление на Востоке России. – 2013. – № 3. – С. 188-193.
4. Базанина, О. В. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства в Хабаровском крае: формы, проблемы, перспективы [Текст] / О. В. Базанина // Экономика, управление, общество: история и современность : материалы восьмой Всерос. науч.-практ. конф. молодых исследователей, аспирантов и соискателей, 24 марта 2010 г. Ч. 1. – Хабаровск : ДВАГС, 2010. – С. 36-43.
5. Белкин, В. Г. Динамические способности как фактор конкурентоспособности предпринимательских структур [Текст] / В. Г. Белкин, О. В. Хлыстова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 4. – С. 35-43.
6. Бердиев, С. Г. Факторы активизации предпринимательства в России [Текст] / С. Г. Бердиев // Экономика и управление. – 2009. – № 1/4. – С. 106-108.
7. Богоутдинов, Б. Б. Инструменты поддержки предпринимательской инициативы в экономической системе России [Текст] / Б. Б. Богоутдинов, В. Я. Цветков // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2016. – № 1. – С. 18-29.
8. Богоутдинов, Б. Б. Формирование предпринимательской среды: анализ доходности и методы управления [Электронный ресурс] / Б. Б. Богоутдинов // Рос. предпринимательство. – 2015. – № 12. – С. 1899-1912. – Электрон. дан. – Доступ из ЭБД East View Information Services. – Режим

доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65688>, свободный. – Загл. с экрана.

9. Богоутдинов, Б. Малый бизнес России: анализ доходности и меры поддержки [Текст] / Б. Богоутдинов // Общество и экономика. – 2016. – № 6. – С. 97-108.

10. Борзенков, Р. Малый бизнес в современной России [Текст] / Р. Борзенков // Общество и экономика. – 2012. – № 6. – С. 133-157.

11. Бригидина, Д. В. Проблемы и основные перспективы развития малого и среднего бизнеса в регионах Дальнего Востока России в современных условиях [Текст] / Д. В. Бригидина, Е. С. Осипова // Экономика, управление, общество: история и современность : материалы XIII Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, 25 марта 2015 г. Ч. 1. – Хабаровск : ДВИУ-филиал РАНХиГС, 2015. – С. 38-42.

12. Вардакян, И. С. Развитие среднего и малого бизнеса в России [Текст] / И. С. Вардакян // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 1. – С. 28-35.

13. Витковская, М. Н. Основные меры поддержки малого предпринимательства на Дальнем Востоке в условиях кризиса [Текст] / М. Н. Витковская, Э. Л. Кавшар, О. О. Яценко // Государство, общество и бизнес: основы и принципы взаимодействия : материалы III студенческой науч. конф. 2 дек. 2009 г. / под ред. В. Ф. Быкова. – Хабаровск : ДВАГС, 2010. – С. 14-18.

14. Воронина, И. М. Проблемы формирования профессионально-важных качеств и компетенций для развития предпринимательского потенциала студенческой молодежи [Текст] / И. М. Воронина, М. Ю. Хаустов // Власть и управление на Востоке России. – 2014. – № 3. – С. 128-134.

15. Глазова, М. В. Проблемы и перспективы обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса [Текст] / М. В. Глазова // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 9. – С. 129-137.

16. Головина, А. С. Стратегическое управление деловой активностью субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / А. С. Головина // Рос. предпринимательство. – 2013. – № 18. – С. 20-33. – Электрон. дан. – Доступ из ЭБД East View Information Services. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65688>, свободный. – Загл. с экрана.

17. Головина, А. С. Стратегия формирования деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных

образованиях [Электронный ресурс] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Головина Анна Сергеевна. – Екатеринбург, 2013. – 24 с. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/disser/527066/d#?page=4>, свободный. – Загл. с экрана.

18. Доронина, И. Э. Роль соблюдения приоритетов в развитии предпринимательского потенциала регионов [Электронный ресурс] / И. Э. Доронина // Рос. предпринимательство. – 2017. – № 3. – С. 223-230. – Электрон. дан. – Доступ из ЭБД East View Information Services. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65688>, свободный. – Загл. с экрана

19. Дюгай, Ю. Налоговые льготы как инструмент государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Хабаровского края) [Текст] / Ю. Дюгай, Г. В. Цветова // Актуальные проблемы налогообложение : сб. науч. ст. студентов / редкол.: Г. В. Цветова, Е. П. Макарова ; рец. О. И. Тишутина. – Хабаровск : ДВИ-филиал РАНХиГС, 2016. – С. 25-28.

20. Завьялов, Д. В. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России [Электронный ресурс] / Д. В. Завьялов, О. В. Сагинова, Н. Б. Завьялова // Рос. предпринимательство. – 2017. – № 3. – С. 203-214. – Электрон. дан. – Доступ из ЭБД East View Information Services. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65688>, свободный. – Загл. с экрана

21. Зикунова, И. В. Предпринимательская активность: потенциал, среда, социально-экономические результаты (на примере Хабаровского края) [Текст] / И. В. Зикунова // Третий Дальневосточный международный экономический форум. В 7 т. Т. 7. Инновационная экономика и развитие человеческого капитала : материалы круглого стола 1 окт. 2008г. – Хабаровск : ТОГУ, 2008. – С. 143-152.

22. Знаменский, Д. В. Развитие предпринимательского сектора экономики в городе Хабаровске [Текст] / Д. В. Знаменский // Технологии социально-экономических инноваций в управлении устойчивым развитием муниципального сектора экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф., 19 мая 2008 г. Ч. 1. – Хабаровск : ДВАГС, 2008. – С. 201-206.

23. Зубкова, С. В. Применение гарантийного механизма поддержки малого и среднего бизнеса [Текст] / С. В. Зубкова, В. Г. Дороганова // Банковское дело. – 2015. – № 3. – С. 60-64.

24. Кавшар, Э. Л. Основные меры поддержки малого предпринимательства на Дальнем Востоке в условиях кризиса: ожидания и результаты [Текст] / Э. Л. Кавшар // Государство, общество и бизнес: основы и принципы взаимодействия : материалы V студен. науч. конф. в рамках

Второго межвуз. фестиваля студен. науки - 2011, 1-2 дек. 2011г. / под ред. В. Ф. Быкова. – Хабаровск : ДВИ-филиал РАНХиГС, 2012. – С. 149-155.

25. Каганов, В. Ш. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур в процессах корпоративного обучения [Текст] / В. Ш. Каганов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 112-115.

26. Канцеров, Р. А. Методы оценки потенциала малых предприятий [Текст] / Р. А. Канцеров, К. Т. Гедиев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 10. – С. 18-23.

27. Корнева, Е. В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности [Электронный ресурс] / Е. В. Корнева, А. В. Корень // Науковедение : интернет-журн. – 2013. – № 6. – С. 1-6. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-podhodov-k-opredeleniyu-predprinimatelskoj-aktivnosti#ixzz4c7dkDgrD>, свободный. – Загл. с экрана.

28. Косариков, А. Малый бизнес в России: программирование развития [Текст] / А. Косариков, О. Соколова // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 9-10. – С. 158-163.

29. Кяримова, А. Д. Этапы формирования и развития бренд-менеджмента в предпринимательских структурах [Текст] / А. Д. Кяримова // Экономика и управление. – 2013. – № 11. – С. 71-74.

30. Логиновский, Н. С. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на примере администрации города Хабаровска [Текст] / Н. С. Логиновский // Современные проблемы государственного и муниципального управления в Российской Федерации : материалы III науч.-практ. конф. магистрантов, 16 апр. 2015 г. / рец.: О. В. Сидорова, А. В. Шуляева. – Хабаровск : ДВИУ-филиал РАНХиГС, 2015. – С. 92-97.

31. Лютикова, А. М. Стимулирование предпринимательской активности [Текст] / А. М. Лютикова // Финансы. – 2007. – № 9. – С. 26-28.

32. Мильнер, Б. Малый бизнес: проблемы организации и управления [Текст] / Б. Мильнер, Т. Орлова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 4. – С. 18-30.

33. Наклицкий, А. Ю. Влияние государственных субсидий на развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае [Текст] / А. Ю. Наклицкий // Современные проблемы государственного и муниципального управления в Российской Федерации : материалы III науч.-практ. конф. магистрантов, 16 апр. 2015 г. / рец.: О. В. Сидорова, А. В. Шуляева. – Хабаровск : ДВИУ-филиал РАНХиГС, 2015. – С. 108-114.

34. Наседкина, К. В. Основные вопросы по реализации поддержки малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае [Текст] / К. В. Наседкина // Интеллектуальный потенциал студентов - развитию Востока России : материалы XIII студен. науч.-практ. конф., 1-2 марта 2013 г. – Хабаровск : ДВИУ-филиал РАНХиГС, 2013. – С. 92-98.
35. Осипова, Е. С. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае [Текст] / Е. С. Осипова, Д. В. Бригидина // Власть и управление на Востоке России. – 2013. – № 2. – С. 54-58.
36. Попович, Б. В. Повышение конкурентоспособности малых промышленных предприятий на основе развития кооперации [Текст] / Б. В. Попович // Власть и управление на Востоке России. – 2012. – № 1. – С. 228-234.
37. Соколов, И. В. Проблемы формирования и оценки мотивации трудовой деятельности в предпринимательских структурах [Текст] / И. В. Соколов // Экономика и управление. – 2011. – № 9. – С. 100-104.
38. Соловей, Д. В. Перспективы развития системы государственной поддержки малых инновационных предприятий в Хабаровском крае [Текст] / Д. В. Соловей // Государство, общество и бизнес: основы и принципы взаимодействия : материалы V студен. науч. конф. в рамках Второго межвуз. фестиваля студен. науки - 2011, 1-2 дек. 2011г. / под ред. В. Ф. Быкова. – Хабаровск : ДВИ-филиал РАНХиГС, 2012. – С. 294-299.
39. Спирин, В. В. Предпринимательская деятельность: проблемы и пути решения [Текст] / В. В. Спирин // Экономика, управление, общество: история и современность : материалы десятой Всерос. науч.-практ. конф. молодых исследователей, аспирантов и соискателей, 23 марта 2012 г. – Хабаровск : ДВИ-филиал РАНХиГС, 2012. – С. 337-345.
40. Терешин, А. В. Стимулирование активности малого и среднего предпринимательства на основе формирования благоприятного налогового климата [Текст] : автореф. дис... канд. экон. наук / А. В. Терешин ; САГС. - Новосибирск, 2009. – 21 с.
41. Фатхуллина, А. А. Деловая активность как многоуровневая категория [Электронный ресурс] / А. А. Фатхуллина // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. - № 1. – С. 166-172. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-aktivnost-kak-mnogourovnevaya-kategoriya>, свободный. – Загл. с экрана.
42. Филобокова, Л. Ю. Инновационные подходы к управлению конкурентоспособностью малого предпринимательства [Текст] / Л. Ю.

Филобокова, О. В. Григорьева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 4. – С. 52-57.

43. Филобокова, Л. Ю. Управление конкурентоспособностью малого предпринимательства инструментарием финансового бенчмаркинга: особенности, методические подходы [Текст] / Л. Ю. Филобокова // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 3. – С. 27-35.

44. Хотинская, Г. И. Мониторинг деловой активности: зарубежный опыт и российские особенности [Текст] / Г. И. Хотинская, Д. Д. Айрапетян // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2016. – № 3. – С. 74-85.

45. Шумков, В. Поддержка предпринимательской деятельности в Российской Федерации [Текст] / В. Шумков // Государственная служба. – 2016. – № 2. – С. 63-66.